

DE LA CABRA A INTERNET

<https://www.alfdurancorner.com/articulos/de-la-cabra-a-internet.html>

Focus: Sociedad

Fecha: 02/05/2007

El debate público para la presidencia de la República Francesa ha sido una bella muestra de las mejores virtudes de la democracia. Lo menos relevante es quien gane en último término (probablemente **Sarkozy**). Lo que cuenta es la implicación de los ciudadanos y su respeto por las reglas de juego.

Como espectador siento una cierta envidia.

Claro que todo tiene su razón de ser. **Francia** tiene pedigrí y esto se nota.

Nuestro vecino del norte hizo la **revolución burguesa** en 1789 y liquidó el poder del antiguo régimen (**la cruz y la espada**). Contó para ello con los **intelectuales** desclasados que alumbraron la **Ilustración** . Luego vino **Napoleón** , del que se recuerdan las batallas y apenas se cita su gran **reforma administrativa** .

Francia hizo su **revolución industrial** en la coyuntura histórica precisa, se produjo la **acumulación de capital** con las bendiciones de **Calvino** , llevó adelante sin fisuras su proceso de **laicización** .

Francia hizo de la **Razón** el motor de su progreso histórico. Mantiene sus guardianes y ahí están la **Normale Sup, l'École Polytechnique y l'École Nationale d'Administration** .

Todo ello llevó tiempo, mucho tiempo, pero los sedimentos se fueron acumulando y se patrimonializaron.

Como contraste, el **Estado Español** ha crecido de forma acelerada en lo político, en lo económico y en lo social. En su historia conjunta hay grandes lagunas. Excepto en **Catalunya** y **Euzkadi** , apenas ha habido **revolución industrial** . Se ha pasado del cortijo a la urbanización, de la corrala al "building". Se padece el síndrome del "**nuevo rico**" . Nuestro proceso metabólico es disfuncional por naturaleza.

Decía el maestro **Freud** que en la vida, como en el slalom, hay que cruzar todas las banderas de manera ordenada y precisa.

No se puede pasar en un santiamén de la **cabra** a **Internet** .

alfdurancorner.com ✓