EL BARÇA COMO METÁFORA

https://www.alfdurancorner.com/articulos/el-barca-como-metafora.html

Focus: Sociedad

Fecha: 16/06/2003

Las elecciones para la presidencia de un club de naturaleza deportiva, que cuenta con cien mil socios, se han transformado en un acontecimiento social de primera magnitud. Difícil de comprender si uno no sintoniza con la algarabía de la sociedad del espectáculo que nos envuelve.

Ha triunfado la candidatura que proponía un cambio radical, no sólo de proyecto sino de personas.

Y ésta ha sido la clave de un éxito abrumador.

Cualquier colectivo humano se ve sometido a dos fuerzas antitéticas, que podríamos describir como leyes. La primera es la ley de la cohesión, por la que el colectivo construye unas estructuras que le den solidez. La segunda ley es la de la fluidez, que asegura el dinamismo del cuerpo social.

En la dialéctica cohesión-fluidez siempre hay un vencedor y un vencido.

La proximidad al poder refuerza la cohesión, en tanto que su lejanía potencia el espíritu crítico y por tanto la fluidez.

Las organizaciones sociales (un club, un partido político, una empresa) tienden a anquilosarse.

El cambio ilusiona, aunque con el tiempo se petrifique.

Por eso conviene tener siempre la escoba a mano.

