EL FUTURO DE INTERNET

https://www.alfdurancorner.com/articulos/el-futuro-de-internet.html

Focus: Sociedad

Fecha: 24/12/2008

La gente de **Pew Research** ha hecho un amplio trabajo de investigación sobre **Internet** y su futuro, en el horizonte del 2020. La red de redes mueve muchos millones de dólares y los inversores quieren saber qué escenarios pueden producirse. Paralelamente, los sociólogos contemplan el fenómeno desde la perspectiva del impacto social que las nuevas tecnologías tendrán sobre sus usuarios.

Alrededor de 1.200 expertos han sido consultados y han contrastado sus puntos de vista. Los resultados tienen también una doble lectura: la tecnológica/económica y la personal/social.

En el primer ámbito, destaca el papel del **móvil** como fuente principal de las consultas por Internet, así como los sistemas de **reconocimiento de voz** y las **pantallas táctiles.** La **arquitectura general** no cambiará sustancialmente, pero si mejorará de forma gradual. Se abaratarán los costes y se masificará todavía más el uso.

Se mantendrá la incesante lucha del gato y el ratón entre los propietarios y los **hackers,** estos últimos cada vez más sofisticados. La apuesta de los **hackers** continuará siendo la creatividad y el ingenio, más que el afán de lucro.

En cuanto al escenario personal/social, el futurible no es muy esperanzador. La trasparencia informativa no mejorará la calidad humana de los usuarios. Se mantendrá el culto al insulto, la intolerancia y la falta de integridad, bajo la protección de la privacidad. La realidad física y la virtual se confundirán más que en la actualidad.

Por último, las Administraciones Públicas tratarán por todos los medios de establecer mecanismos de control, pues estiman que el uso de **Internet** acabará desbordando los cauces habituales que ellas utilizan para el contacto con los ciudadanos.

Una conclusión compartida es que la **red de redes** necesita líderes que marquen las grandes vías del futuro, vías que sirvan para mejorar la sociedad en su conjunto, tanto en lo tecnológico, como en lo económico y en lo social.

El problema es que vamos escasos de **líderes** y no sólo en **Internet**.

