EL OVILLO

https://www.alfdurancorner.com/articulos/el-ovillo.html

Focus: Política

Fecha: 16/12/2002

Se dice de la bola o lío que se forma enrollando hilo, cuerda o un material semejante.

El mundo de los medios de comunicación en España ha llegado a transformarse en un gran ovillo, que conviene desentrañar para comprender los mensajes que emiten.

En una encuesta reciente efectuada por periodistadigital.com, web seguida mayoritariamente por periodistas y profesionales de la comunicación, se destacan como medios más pro-gubernamentales los siguientes:

· “El Mundo” para el 27% de los encuestados.
· RTVE para el 21%.
· Antena 3 para el 19%.
· ABC para el 18%.
· “La Razón” para el 16%.

No es baladí señalar que respondieron a la encuesta cerca de nueve mil personas.

Cuatro empresas privadas y una institución pública actúan como portavoces del partido en el gobierno.

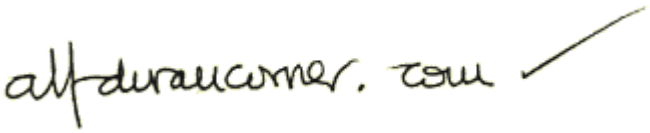
Y quién hay detrás de esas empresas privadas?

“El Mundo” cuenta entre sus principales accionistas españoles a Telefónica y Recoletos. En Recoletos está también Telefónica directamente. También está en Antena 3, junto al grupo Planeta, que destaca además entre los accionistas de “La Razón”. En ABC está el grupo Correo, que completa su gama de productos con intereses en Telecinco y la cadena Cope.

El gallito del corral es Telefónica, que gracias a un monopolio de hecho en la telefonía fija y en buena parte de la móvil, ha desarrollado una política expansiva en el sector de los medios de comunicación.

Esto lo hizo muy bien el compañero de pupitre del señor Aznar López, que recibió una generosísima compensación económica por su trabajo.

Pero, quién hay detrás de Telefónica? Los principales accionistas son la Sepi (brazo estratégico del Estado), el BBVA, el BSCH y la Caixa.

Los grupos financieros están orientados al poder, sin importarles el color, y los responsables de la Sepi harán lo que les manden.

Qué pasará si las próximas elecciones generales las pierde el Partido Popular? De qué van a vivir los avispados integrantes del “sindicato del crimen”?