EMPRESA Y CAMBIO

https://www.alfdurancorner.com/articulos/empresa-y-cambio.html

Focus: Empresa

Fecha: 02/07/2001

Lenta y progresivamente la empresa se va adaptando a los cambios del entorno. Siempre ha sido así para la empresa con éxito, aunque quizás ahora las mejoras han dejado de ser incrementales para ser revolucionarias, lo que modifica sustancialmente el sentido del cambio.

Si repasamos algunos atributos nos daremos cuenta de ello.

Antes el énfasis estaba en lo interno, ahora en lo externo. La estructura era autosuficiente, ahora es interdependiente. Las operaciones se integraban verticalmente, ahora virtualmente.

Los recursos eran átomos, activos físicos. Ahora son bits, información. El liderazgo era dogmático, ahora es inspirador y protector. El alcance nacional, ahora global.

Los productos buscaban la economía de la producción en masa, ahora deben conjugar lo anterior con el ajuste al cliente.

El estilo era estructurado, ahora es flexible. La estrategia de arriba / abajo, ahora de abajo / arriba.

La motivación perseguía competir, ahora construir. Las expectativas de trabajo buscaban la seguridad, ahora el crecimiento personal.

Los inventarios eran mensuales, ahora en tiempo real. La organización piramidal, ahora en forma de red.

El problema es que muchos directivos todavía no son sensibles al cambio y siguen dirigiendo sus empresas como si nada hubiera sucedido.

Esta conducta autista es la culpable del fracaso de algunos proyectos excelentes.

