HISTERIA COMPETITIVA

https://www.alfdurancorner.com/articulos/histeria-competitiva.html

Focus: Sociedad

Fecha: 20/02/2000

Uno de los códigos más usados en la actualidad es la palabra competitividad.

Se utiliza para todo y es sinónimo de éxito y eficacia. El problema es que lo que sirve para todo, no sirve para nada.

Tuvo su origen en el ámbito económico y empresarial: hacer las cosas mejor que los demás o hacerlas de forma distinta para alcanzar un resultado superior.

Luego trascendió al macrocosmos social y se configuró en un valor estrella de la globalización. Y, ¿qué es ser competitivo en el entorno actual?

En primer lugar centrarse en uno mismo, perseguir la mejora continuada, aunque sea a costa de los demás, blindarse frente a la injusticia generada, , interpretar cualquier gesto solidario como una peligrosa debilidad, tener una actitud hostil y desconfiada, no aceptar la mínima autocrítica, vivir en tensión permanente.

¿Es este el mundo que queremos? ¿A donde nos conduce?

Demasiado "ruido" dice Drucker.

Todavía estamos a tiempo para apartar tanta basura, sino deseamos acabar compartiendo el viejo principio de que "un optimista es un pesimista mal informado".

