LA INNOVACION COMO MOTOR

https://www.alfdurancorner.com/articulos/la-innovacion-como-motor.html

Focus: Economía

Fecha: 14/04/2009

Transformar la creatividad en algo útil es pasar del arte a la innovación. Y esta última es motor del progreso.

Periódicamente se analiza el comportamiento de los países en este campo, utilizando como indicador el número de patentes registradas. Para ello se toman períodos de cinco años, con lo que se evitan las puntas anuales. La ordenación por países se mantiene a lo largo del tiempo, lo que pone en evidencia que algunos modelos funcionan mejor que otros.

En los últimos diez años el país líder es **Japón** (a quien históricamente se tildó de copiador), seguido de **Suiza** y **Estados Unidos**. Luego siguen **Suecia** , **Finlandia**, **Alemania**, **Dinamarca**, **Taiwan**, **Holanda** e **Israel**.

Todos estos países, con la excepción de **Holanda**, se encontraban ya entre los diez primeros en las listas anteriores.

Cuando tratamos de identificar elementos comunes que expliquen estas singulares prestaciones, encontramos un atributo destacado: el tamaño del país. Siete de los doce países líderes tienen menos de diez millones de habitantes. Los analistas indican que los países pequeños poseen unas condiciones de bienestar superiores a los mayores y son capaces de desarrollar “núcleos especializados” que explotan ventajas diferenciales. Su formación universitaria en ciencias y matemáticas es también una base importante de éxito. Tal es el caso de **Suiza** en los sectores de la relojería, la farmacia y la electricidad.

Lo que sí está demostrado es la correlación existente entre el número de patentes y el índice práctico de innovación.

España ocupa el lugar 25 y su proyección para el 2011 es el 27. Si quiere prosperar, quizá debería trocearse.

