POSICIONAMIENTO

https://www.alfdurancorner.com/articulos/posicionamiento.html

Focus: Empresa

Fecha: 18/02/2000

El posicionamiento es una técnica de naturaleza estratégica que se propone ocupar un espacio en la mente del público objetivo, definido previamente en función de unas variables establecidas.

Lo traemos a colación con motivo de la publicación en dos periódicos madrileños (ABC y El Mundo) del informe médico sobre el estado de salud/enfermedad del general Pinochet.

Los medios de información europeos (ingleses, belgas, franceses, alemanes) han expresado su disgusto por tal publicación y la han asociado a los intereses compartidos entre el gobierno del partido popular y los de los citados medios.

En el caso del ABC, tal asociación no lleva a engaño, pues es de sobras conocido el carácter conservador, derechista y en ocasiones ultramontano de esa centenaria publicación.

Lo de El Mundo es más llamativo, porque ese periódico nació , en apariencia, con voluntad de modernidad y progreso y ahora resulta, después de tanto esfuerzo, que los medios de comunicación europeos, liberales y progresistas, lo sitúan en la misma órbita que su colega.

Y es que una cosa es lo que uno dice ser y otra muy distinta lo que realmente es.

El Mundo es un producto de la circunstancia, que nació para ir contra alguien y no a favor de nadie. Su accionariado ha cambiado, pero su talante es el de siempre, una mezcla de fascismo y resentimiento.

Bajo un layout moderno, no oculta un amarillismo en el código, un oportunismo en el tratamiento de la noticia y unas gotas ácidas de acracia derechizada. Lo de “periodismo de investigación” es pura retórica.

Una introducción a la lógica formal y una lectura distendida del manual de posicionamiento de Al Ries y Jack Trout les resultaría muy beneficiosa.

