

RECORDANDO A SAY

<https://www.alfdurancorner.com/articulos/recordando-a-say.html>

Focus: Sociedad

Fecha: 12/04/2026

Parece el título de una balada, de aquellas que se cantaban en el profundo Tennessee en los albores de la guerra de Secesión americana, pero el tema es mucho más prosaico y tiene que ver con la producción y uso de armas. O sea, con la guerra y la destrucción.

Jean-Baptiste Say fue un economista y hombre de negocios francés que expuso su teoría económica a principios del siglo XIX (1803) y la describió en su libro "*Traité d'économie politique...*", su obra más fundamental.

Say era un liberal y estaba a favor de la economía de mercado, tal como se concebía en aquella época. La expresión más clara de su teoría es que "*la oferta agregada crea su propia demanda agregada*". En definitiva, que "*la producción precede al consumo*". Puede parecer una obviedad, pero no lo es. Say interpretaba que esta línea de pensamiento era nuclear para generar riqueza a través del comercio. También lo vio así John Stuart Mill y más tarde Keynes la asumió (con matizaciones críticas).

El pragmatismo anglosajón ha tomado este enfoque como guía en el sector de la producción de armas. Si fabrico armas (producción) generaré la propia demanda (consumo). Y el consumo de armas (el suficiente para absorber la producción) solo es posible a través de las guerras, no a través de supuestas maniobras defensivas.

Hay que fabricar guerras, porque además las armas no pueden *stockarse* y están pensadas para ser sustituidas por otras más potentes (obsolescencia planificada). Es el papel de la tecnología.

El sector armamentístico es uno de los sectores económicos más rentables del mundo. El valor de capitalización de sus principales empresas crece de forma sostenida. Veamos algunas cifras:

? A nivel global, el sector tiene unos ingresos próximos a 700 mil millones de dólares. Esta cifra es superior a un tercio del PIB español.

? Es un sector exportador, que lidera Estados Unidos, con un 42% de todo lo que se exporta. Le sigue Francia con un 10%, Rusia con un 7%, Alemania e Italia con un 6%, China con un 5% e Israel con un 4,5% aproximadamente. La lista de productores-exportadores es larga. Todo el mundo pellizca una cuota en este lucrativo mercado.

? Por empresas, el primer exportador es Lockheed Martin, que vende al exterior 65.000 millones de dólares, seguido de RTX (44.000), Northrop Grumman (38.000), BAE (34.000) y Rostec (27.000). Las tres primeras son americanas, la cuarta británica y la quinta rusa.

? Es decir, aparte del consumo propio, el que se utiliza para uso de su ejército (por ejemplo, Estados Unidos e Israel en el bombardeo de Irán y el Líbano, con misiles, drones, etc.), el excedente se vende para uso de los ejércitos de otros países.

? La guerra de Ucrania (una guerra *proxy*) ha sido un negocio super rentable, ya que el canal de distribución se ha alargado. Estados Unidos ha vendido más armas a la Europa Occidental que al Medio Oriente (su principal mercado histórico, con Arabia Saudita a la cabeza), pero luego parte de esas armas (con un precio de transferencia mayor) se han vendido al régimen ucraniano contra activos garantizados.

? Una primera conclusión es que los conflictos bélicos son necesarios para que el sector prospere.

? Hay muchas guerras de las que no se habla (sobre todo en Africa), siendo Francia su animador-propulsor, por haber centrado en ese continente buena parte de su imperio colonizador.

? Tras la II Guerra Mundial, el aparato industrial americano se había reconvertido y orientado a las necesidades de la guerra. Al finalizar la contienda, parte de este potente colectivo no volvió a sus orígenes productivos y cambió su razón de negocio. Esto dio la base para el llamado "*complejo militar-industrial*", que el presidente Eisenhower denunció porque consideró que si seguía creciendo amenazaría la democracia y las libertades civiles.

? Desgraciadamente la denuncia-profecía del presidente se ha hecho realidad y el complejo sigue progresando.

? En Estados Unidos el triángulo formado por el complejo militar-industrial, el Pentágono y los *lobbies* del Senado tiene tanto poder e influencia como el presidente del país.

? Si nos atenemos a las reglas del marketing estratégico, el protocolo se cumple con rigor. Se produce, se prueba y se usa. Gaza, por ejemplo, ha servido como campo de pruebas (*market test*) de las más nuevas y sofisticadas herramientas para matar selectivamente.

? La OTAN es otro gran negocio (mercado cautivo) para los fabricantes de armas –sobre todo americanos- lo que explica la extensión de las bases militares conjuntas en todo el mundo y la reorientación del gasto público en los presupuestos públicos de los países occidentales: menos gasto social y más gasto en "*defensa-ataque*".

? Todo esto hay que venderlo a la ciudadanía y para ello cuentan con el soporte incondicional de los medios de información (el *mainstream*), que han perdido su independencia para que su cuenta de resultados (subvencionada) resulte positiva. Se miente, se falsea, se colorea emocionalmente la noticia, se hace lo necesario para ocultar la verdad.

Hubiéramos preferido que "Recordando a Say" fuera una vieja balada, pero no lo es. Es la dura realidad de un mundo desestabilizado y cruel.



alfduraucorner.com ✓