TEORIAS SOBRE LA EMPRESA

https://www.alfdurancorner.com/articulos/teorias-sobre-la-empresa.html

Focus: Empresa

Fecha: 22/03/2007

Toda mi vida profesional ha estado dedicada a dirigir empresas. Mi trayectoria académica me podría haber llevado a otros territorios del saber, pero debo confesar que me sentí muy cómodo desde el principio.

Ya en mis inicios me preguntaba por qué la **"formación empresarial"** no era requisito indispensable para acometer un proyecto de esta naturaleza, como se le exigía una licenciatura en derecho a un futuro abogado o una en medicina a quien iba a ocuparse de nuestra salud.

Luego empecé a distinguir entre **"emprendedores"** y **"empresarios"** y fui comprendiendo, a través de procesos de prueba y error, la complejidad del fenómeno.

Todavía recuerdo mis primeras posiciones como miembro de un **consejo de administración** , en el que mis compañeros más veteranos defendían la **teoría** (aunque no la llamaban así) de que el único objetivo de una empresa era **"ganar dinero"** . Todo muy prosaico, pero muy real.

Más tarde aprendí a distinguir las sutilezas entre el **corto** y el **largo plazo** , la diferencia entre los accionistas **individuales** y los **institucionales** , el papel de los **directivos** , la búsqueda del **dividendo** o de la **plusvalía** , la inserción del **mercado de capitales** , la historia de las **sagas familiares** que derivaban de los **fundadores** , la función estratégica del **conocimiento** , las manipulaciones del **valor de mercado** , y un largo etcétera.

Podía haberme refugiado en mi **escepticismo metodológico** , pero nunca he tenido bastante con las funciones instrumentales.

Por eso traté de imprimir mi sello personal a las empresas que operaron bajo mi dirección. Y ese sello se expresa en la **teoría** de que **"la empresa es un proceso de ajuste a un entorno cambiante, que trata de maximizar los intereses de las partes implicadas en su desarrollo"** .

A esto los norteamericanos le llaman **"stakeholders' value"** frente al archidefendido **"shareholders' value"** .

Ahora que las empresas han descubierto que se puede intentar ser **"ético y rentable"** al mismo tiempo, veremos quien, en último término, tiene más razón en este debate.

Y si quieren profundizar, ya saben donde pueden encontrarme: **"La Empresa : un Striptease",** publicado por **Gestión 2.000** , que acaba de aparecer.

Me he prometido a mi mismo no escribir más libros sobre el mundo de la empresa. Este es pues mi testamento.

También me he prometido no regalar más libros a mis amigos, a no ser que sean de otros.

